

Tirdzniecības noteikumi
tirdzniecībai pasākuma „MADE IN RIGA 2014” laikā
no 2014. gada 9. jūlija līdz 19. jūlijam

1. Tirdzniecības vispārīgie noteikumi

1.1. Tirdzniecības organizators ir Biedrība „Atklāj Rīgu” (turpmāk tekstā - Tirdzniecības organizators).

1.2. Tirdzniecības vietas izvietotas pasākuma „MADE IN RIGA 2014” (turpmāk - Pasākums) norises vietā Rīgā, Vērmanes dārzā, atbilstoši plānam (1. pielikums).

1.3. Tirdzniecības vietas iedalās:

1) Amatnieku, suvenīru, bērnu rotaļlietu tirdzniecības zona –

adījumi, audumi, koka izstrādājumi, galda spēles, pinumi, kalumi, metāla izstrādājumi, māla izstrādājumi, porcelāna izstrādājumi, stikla izstrādājumi, ādas izstrādājumi, lina un filca izstrādājumi, bižutērija, pērles, mežģīnes.

2) Grāmatu, iespieddarbu un skaņu ierakstu zona –

grāmatas, iespieddarbi, žurnāli, pastkartes, ģeogrāfiskās kartes.

3) Lauksaimnieku un mājražotāju produkcijas zona –

zivju, gaļas, piena, graudu izstrādājumi, dabīgie augu valsts produkti, dabīgie skaistumkopšanas produkti. Šajā zonā **NAV** iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt. Pieļaujama tikai lauksaimnieku un mājražotāju produkcijas tirgošana.

4) Ēdināšanas, uz kodu un alus zona. Šajā zonā **IR** iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt.

Tirdzniecības dalībniekam ir jānodrošina balta 3 x 3 m telts.

1.4. Tirdzniecības dalībniekiem ir aizliegts tirdzniecības vietās izvietot reklāmas un mārketinga materiālus bez Tirdzniecības organizatora rakstiskas saskaņošanas.

Tirdzniecības dalībniekiem jāņem vērā, ka nodibinājuma Rīga 2014 sadarbības partneriem noteikta šāda ekskluzivitāte:

- saldējums - Ekselence, Pols, Nu fruit, Tio, Karlsons, Gardums / Food Union
- šokolāde - Laima / NP Foods
- fasētas sviestmaizes / fasēti salāti - Mammās, Pedro / NP Foods
- sulas / bealkoholiski dzērieni - Gutta / NP Foods
- fasēti saldumi / kūkas / cepumi - Staburadze, Laima / NP Foods.

1.5. Pasākuma montāžas, tirdzniecības un demontāžas laiki:

	Montāža
09.07.2014. – 19.07.2014.	No plkst. 06:30 - 09:30
	Tirdzniecība
09.07.2014. – 19.07.2014.	No plkst. 10:00 - 22:00
	Demontāža
09.07.2014. – 19.07.2014.	No plkst. 22:10 - 23:00

Pārējā laikā transportam atrasties teritorijā ir kategoriski aizliegts. Pārkāpjot šos noteikumus, Tirdzniecības organizatoram ir tiesības anulēt Tirdzniecības dalībnieka autotransporta caurlaidi un aizliegt piedalīties turpmākajā tirdzniecībā.

2. Pieteikumu iesniegšana, vērtēšanas kārtība un pamatkritēriji

2.1. Pieteikties tirdzniecības vietām ir iespējams elektroniski, aizpildot nepieciešamos dokumentus un nosūtot tos uz e-pasta adresi pieteikumi@rigasgadatirgus.lv vai arī iesniedzot tos personīgi “Rīga 2014” informācijas centros - kultūras vasarnīcā “Esplanāde 2014” vai izstāžu

namā "Atklāj Rīgu" (Aldaru ielā 5). Pieteikumu pieņemšana tiek uzsākta 2014. gada 25. jūnijā plkst. 15:00 un to iesniegšanas beigu termiņš ir 2014. gada 30. jūnijs plkst. 20:14.

2.2. Pieteikuma iesniedzējs iesniedz parakstītus dokumentus, kas norādīti 2.4. vai 2.5. punktā.

2.3. Pieteikumi, kas iesniegti pēc nolikuma 2.1. punktā minētā laika, netiks izskatīti.

2.4. Tirdzniecības pretendents jāiesniedz:

2.4.1. Aizpildīta pieteikuma anketa (2. pielikums), norādot, kurā tirdzniecības zonā Tirdzniecības pretendents vēlas tirgoties (atbilstoši punktam 1.3.).

2.4.2. Reģistrācijas apliecības kopija vai Valsts ieņēmumu dienesta pievienotās vērtības nodokļa maksātāja reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām); individuālā darba veicēja apliecība vai apliecinājums, ka tā neveic saimniecisko darbību vai saskaņā ar likumu "Par iedzīvotāju ienākuma nodokli" var neregistrēties kā saimnieciskās darbības veicējs, kā arī nenodarbina citas personas.

2.4.3. Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamās tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).

2.4.4. Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācijas;

2.4.5. Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.

Izskatīti tiek tikai tie pieteikumi, kuriem pievienota visa augstāk minētā dokumentācija.

2.5. Tirdzniecības organizators veic Tirdzniecības pretendentu atlasīšanu atbilstoši zemāk norādītajiem kritērijiem un Pasākuma mākslinieciskajai koncepcijai. Katras tirdzniecības zonas pretendenti tiks vērtēti atsevišķi.

2.5.1. Maksimālais punktu skaits pretendentiem ir 60 punkti:

Tirdzniecībā piedāvātā sortimenta daudzveidība, atbilstoši izvēlētajai tirdzniecības zonai	Iespējamais punktu skaits – 0 - 15 punkti
Tirdzniecības pretendenta piedāvāto cenu pieejamība un atbilstība dažādām mērķauditorijām.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Tirdzniecības vietas un darbinieku tērpu noformējums.	Iespējamais punktu skaits - 0 – 15 punkti
Tirdzniecības pretendenta pieredze darbā izbraukuma tirdzniecībā.	Iespējamais punktu skaits – 0 - 10 punkti
Tirdzniecības pretendenta līgumsaistību izpilde iepriekšējos pasākumos	Iespējamais punktu skaits – 0 - 5 punkti

2.6. Tirdzniecības organizatora nolēmumi attiecībā uz tirdzniecības vietu izkārtojumu ir galīgi un nav apstrīdami.

2.7. Tirdzniecības pretendenti par pieteikumu vērtēšanas rezultātiem tiek informēti elektroniski uz anketā norādīto e-pasta adresi līdz 2014. gada 1. jūlija plkst. 17:00.

2.8. Tirdzniecības dalībniekiem būs iespēja parakstīt līgumu ar Tirdzniecības organizatoru 2014. gada 3. jūlijā no 13:00 – 19:00 un 4. jūlijā no plkst. 10:00 – 18:00, ierodoties personīgi kultūras vasarnīcā “Esplanāde 2014”.

2.9. Tirdzniecības organizatora atlases kārtībā izvēlētajiem Tirdzniecības dalībniekiem ir pienākums samaksāt dalības maksu par tirdzniecības vietas nodrošinājumu. Dalības maksas samaksa jāveic saskaņā ar Tirdzniecības organizatora izrakstīto rēķinu ne vēlāk kā līdz 2014. gada 8. jūlija plkst.12:00 (iemaksa tiek uzskatīta par saņemtu, kad tā ir pilnā apmērā ieskaitīta Tirdzniecības organizatora kontā). Dalības maksa uz visu pasākuma laiku (no 9. jūlija līdz 19. jūlijam) tiek noteikta šādā apmērā:

1) Amatnieku, suvenīru, bērnu rotaļlietu tirdzniecības zona (adījumi, audumi, koka izstrādājumi, galda spēles, pinumi, kalumi, metāla izstrādājumi, māla izstrādājumi, porcelāna izstrādājumi, stikla izstrādājumi, ādas izstrādājumi, lina un filca izstrādājumi, bižutērija, pērles, mežģīnes) – **302,50 EIRO**, tai skaitā PVN par visām tirdzniecības dienām.

2) Grāmatu, iespieddarbu un skaņu ierakstu zona (grāmatas, iespieddarbi, žurnāli, pastkartes, ģeogrāfiskās kartes) – **302,50 EIRO**, tai skaitā PVN par visām tirdzniecības dienām.

3) Lauksaimnieku un mājražotāju produkcijas zona (zivju, gaļas, piena, graudu izstrādājumi, augu valsts produkti, dabīgie skaistumkopšanas produkti. Šajā zonā nav iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uzkodām, kafiju, alu, sidru utt. Pieļaujama tikai lauksaimnieku un mājražotāju produkcijas tirgošana.) – **302,50 EIRO**, tai skaitā PVN par visām tirdzniecības dienām.

4) Ēdināšanas, uz kodu un alus zona. Šajā zonā ir iespējams tirgoties ar plaša patēriņa precēm – cukurvati, saldējumu, frī un citiem kartupeļu izstrādājumiem, popkornu, uz kodām, kafiju, alu, sidru utt. – **2000,00 EIRO**, tai skaitā PVN par visām tirdzniecības dienām.

2.10. Ja 2.9. punktā noteiktā dalības maksa līdz noteiktajam termiņam netiek saņemta, Tirdzniecības organizators ir tiesīgs piešķirt tirdzniecības dalībnieka vietu nākamajam Tirdzniecības pretendētam, atbilstoši Tirdzniecības organizatora vērtējumam.

3. Tirdzniecības organizēšana

3.1. Tirdzniecības organizatora pienākumi

3.1.1. Tirdzniecības organizators nodrošina:

Tirdzniecības organizators nodrošina Pasākuma kultūras programmu un Pasākuma servisu (Pasākuma apsardze, sanitārtehniskie mezgli utml). Tirdzniecības organizators nenes atbildību par tirdzniecības dalībnieku privāto īpašumu.

Tirdzniecības organizators nodrošina atkritumu konteineru izvietojumu Pasākuma teritorijā un teritorijas sakopšanu pēc Pasākuma norises.

Tirdzniecības organizators nodrošina Tirdzniecības dalībnieku ar divām teritorijas transporta caurlaidēm preču un/vai tirdzniecības iekārtu piegādei Pasākuma montāžas un demontāžas laikā. Tirdzniecības organizators nenodrošina elektroenerģijas padevi tirdzniecības vietām, izņemot Ēdināšanas, uz kodu un alus zonas tirdzniecības vietas, kurām Tirdzniecības organizators nodrošina 5 kW strāvas padevi katrai tirdzniecības vietai. Ja Tirdzniecības dalībniekam nepieciešama lielāka strāvas padeve, tas iepriekš jāsaskaņo ar Tirdzniecības organizatoru. Izmaksas par papildus strāvas padevi sastāda 25 EIRO + PVN par 1 kW.

3.2.Tirdzniecības dalībnieka pienākumi

3.2.1. Tirdzniecības vietām jābūt noformētām atbilstoši Pasākuma mākslinieciskajai koncepcijai, un atbilstoši Tirdzniecības pretendenta pieteikumā norādītajam aprakstam. Teltīm jābūt baltā krāsā, 3 x 3 m lielām, bez logiem un reklāmas laukumiem, lai ieturētu kopējo tirdzniecības noformējuma stilistiku. Tirdzniecība notiek tikai teltī, **aizliegts letes un galdus, treilerus, piekabes un citu aprīkojumu** izvietot ārpus tās.

3.2.2. Tirdzniecības dalībnieka pienākums ir nodrošināt regulāru atkritumu savākšanu tirdzniecības vietā.

3.2.3. Tirdzniecības dalībnieks savu tirdzniecības vietu iekārto ar saviem resursiem. Tirdzniecības dalībnieks pats nodrošina letes, plauktus, galdus, solus un citu tirdzniecības aprīkojumu. Tirdzniecības dalībniekam ir aizliegts izmantot degvielas strāvas ģeneratorus (troksnis, dūmi). Ir atļauta strāvas akumulatoru lietošana.

3.2.4. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina šādu drošības noteikumu ievērošana:

3.2.4.1. nepieļaut ēdiena gatavošanu Pasākuma apmeklētājiem pieejamās vietās;

3.2.4.2. tirgot dzērienus tikai izlejamā veidā plastmasas vai papīra glāzēs;

3.2.4.3. neizsniegt dzērienus stikla pudelēs un skārda bundžās, nodrošinot dzēriena izsniegšanu tikai plastmasas vai papīra glāzē. Produktus un dzērienus, kas fasēti stikla iepakojumos, atļauts pārdot tikai līdznešanai.

3.2.4.4. lietot tikai vienreizējās lietošanas traukus;

3.2.4.5. aprīkot izbraukuma tirdzniecības vietu atbilstoši ugunsdrošības noteikumiem;

3.2.4.6. atbilstoši normatīvajiem aktiem, turēt tirdzniecības vietā lietošanas kārtībā esošu ugunsdzēsamo aparātu.

3.2.5. Tirdzniecības dalībniekam jānodrošina, lai pie katras tirdzniecības vietas redzamā vietā būtu izvietoti šādi dokumenti:

3.2.5.1. tirdzniecības atļaujas kopija (to tirdzniecības dalībniekam izsniedz Tirdzniecības organizators);

3.2.5.2. reģistrācijas apliecības kopija;

3.2.5.3. alkoholisko dzērienu tirdzniecības licences tirgošanai izlejāmā veidā kopija (nepieciešama tikai Tirdzniecības dalībniekiem, kas tirgos alkoholiskos dzērienus).

3.2.6. Tirdzniecības dalībnieks pēc demontāžas, nodod Tirdzniecības vietu Tirdzniecības organizatora kontaktpersonai, kas rakstiski piefiksē, vai Tirdzniecības dalībnieka darbības rezultātā nav radīts kaitējums apkārtējai videi. Ja tiek konstatēts kaitējums, tiek sastādīts attiecīgs akts un Tirdzniecības dalībnieks sedz radīto kaitējumu.

5. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona.

1. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona jautājumos par tirdzniecības vietu izvietojumu un tirdzniecības sortimentu - Dace Jurka, tālrunis 29179179, e-pasts dacejurka@inbox.lv

2. Tirdzniecības organizatora kontaktpersona jautājumos par līgumu slēgšanu, samaksas kārtību un caurlaidēm - Edgars Eglītis, tālrunis 67333784, e-pasts pasakums@pasakums.lv

PIETEIKUMA ANKETA
tirdzniecībai pasākuma „MADE IN RIGA 2014” laikā
no 2014. gada 9. jūlija līdz 19. jūlijam

2014.gada _____

Juridiskās personas nosaukums:

Juridiskās personas reģistrācijas nr.:

Juridiskās personas juridiskā adrese:

Uzņēmuma bankas konts:

Kontaktpersonas vārds uzvārds:

Kontaktpersonas tālrunis:

Kontaktpersonas e-pasts:

Uzņēmuma darbības īss apraksts:

Tirdzniecības zona (vajadzīgo pasvītrot).

- 1) Amatnieku, suvenīru, bērnu rotaļlietu tirdzniecības zona
- 2) Grāmatu, iespieddarbu un skaņu ierakstu zona
- 3) Lauksaimnieku un mājražotāju produkcijas zona
- 4) Ēdināšanas, uz kodu un alus zona.

Pievienojamie dokumenti:

- Paredzētā tirdzniecības sortimenta saraksts un cenas (iesniegtajam sortimenta sarakstam jāatbilst realizācijai, izmaiņas iespējamas tikai iepriekš rakstiski saskaņojot ar Tirdzniecības organizatoru).
- Reģistrācijas apliecības kopija (juridiskām personām);
- Tirdzniecības vietas iekārtojuma apraksts – tehniskā aprīkojuma precīzs uzskaitījums ar parametriem, vizuālā noformējuma apraksts, darbinieku tērpu apraksts, tirdzniecības vietas vizualizācijas;
- Iepriekšējās izbraukuma tirdzniecības darba pieredzes apraksts – pēdējo divu gadu Pasākumu uzskaitījums pēc paša izvēles.

(amata nosaukums)
Z.v.

(paraksta atšifrējums)

Pielikums Nr. 1 – izvietojuma plāns

